

UrbanEye | Understanding Design

1. Generalități

UrbanEye Film Festival și Dizainăr organizează în perioada 4-5 noiembrie 2017 expoziția *UrbanEye | Understanding Design*.

Expoziția este dedicată procesului parcurs de autor de la creație până la realizarea unui proiect de design (de obiect, arhitectură, urban etc.).

2. Condiții de participare

Concursul este deschis persoanelor fizice care până la data începerii concursului au împlinit vârsta de 18 ani, precum și persoanelor juridice, în condițiile referite în prezentul Regulament.

Un aplicant poate înscrie unul sau mai multe proiecte.

Se acceptă înscrierile în echipă.

3. Procedura de înscriere în concurs

Înscrierea proiectelor în concurs este **gratuită** și are două etape:

A. Înscrierea proiectelor (până la data de 12 iunie):

Se completează formularul de înscriere [aici](#)

Se trimite la adresa de mail understanding.design@dizainar.ro următoarele documente :

- Max. 5 fotografii ale proiectului
- Schiță a conceptului de expunere (spațiu de expunere disponibil aproximativ 2 mp/participant)
- Portofoliu cu 5-10 alte lucrări sau link către website/pagina de Facebook

Mailul trebuie să conțină numele aplicantului și numele produsului/brandului.

Fișierele din atașament nu trebuie să depășească în total 20 Mb.

Sunt acceptate doar fișiere în format pdf sau jpg.

Aplicațiile incomplete nu vor fi luate în considerare.

B. Predarea proiectelor (16 – 21 octombrie):

Materialele ce urmează a fi expuse sunt predate sau trimise prin curier la sediul Dizainăr din str. Puțul cu Plopi, nr. 17, sector 1, București, între orele 14.00 – 19.00.

Participanții asigură producția pentru expunerea proiectului din fonduri proprii.

4. Procedura de selecție:

Juriul format din specialiști din domeniul designului și arhitecturii va selecta în perioada 8 - 19 iunie maxim 10 proiecte pentru a fi expuse.

Criterii de selecție:

- Conceptul
- Originalitatea proiectului
- Originalitatea prezentării produsului alături de procesul de creație. Încurajăm prezentarea lor prin metode cât mai creative și interactive (multimedia, mixed-media, VR, augmented reality, realizarea produsului la fața locului- limita este doar imaginația ta și posibilitatea de a construi expoziția
- Proiectul trebuie să fie realizat până la data de 8 iunie.

Aplicanții vor fi contactați și informați cu privire la nominalizare la data de 19 iunie.
Deciziile juriului sunt definitive și nu pot fi contestate.

În perioada 19 iunie – 19 septembrie se va desfășura procesul de producție a filmelor de promovare a proiectelor selectate.

5. Calendar:

Înscrieri: până la data de 12 iunie

Jurizare: 12 - 19 iunie

Anunțarea câștigătorilor: 19 iunie

Producție filme: 19 iunie - 19 septembrie

Predare obiecte: 16 - 21 octombrie

Pregătire expoziție: 2 - 3 noiembrie

Expunerea proiectelor câștigătoare: 4 - 5 noiembrie

6. Dispoziții finale

Prin înscrierea proiectelor în concurs sunt asumate următoarele:

- acceptarea prezentului regulament
- aplicantul va respecta calendarul expoziției, punând la dispoziție materialele necesare la datele solicitate conform calendarului. În caz contrar organizatorul poate retrage participarea.
- aplicantul este deținătorul drepturilor intelectuale și de proprietate asupra proiectelor înscrise în concurs
- aplicantul deține dreptul de proiectare în cazul prezentărilor video, dreptul de difuzare online și dreptul de a folosi imaginile în scopuri de promovare
- organizatorul este absolvit de orice răspundere în situații care vizează drepturile intelectuale și de proprietate asupra proiectelor depuse
- aplicantul are responsabilitatea să își înregistreze și protejeze proiectele înscrise la concurs pe cont propriu. Organizatorul nu garantează protecția lor prin acceptarea în concurs.
- aplicantul este de acord ca datele lor (Nume, Prenume, descrierea persoanei, imaginea proiectului, descrierea proiectului etc.) să fie găzduite pe site-urile UrbanEye și Dizainăr precum și pe paginile de Facebook și în expoziție spre a fi vizionate de către public.
- autorii își păstrează drepturile de autor și au voie să le folosească pentru promovarea produsului propriu.
- organizatorul nu are niciun drept de multiplicare a proiectului, acest drept fiind exclusiv al autorului proiectului.
- Asociația ARTA în dialog și partenerul său Dizainăr își păstrează dreptul de a utiliza documentele încărcate de către participanți în cadrul prezentului concurs pentru completarea portofoliului propriu, în materialele și activitățile de PR, în materialele și activitățile de prezentare, în cadrul expozițiilor, manifestărilor și evenimentelor de orice fel organizate de Organizator sau parteneri pentru mărcile UrbanEye Film Festival sau Dizainăr precum și în orice alte ocazii legate de promovarea imaginii și activității acestor mărci (broșuri, articole de presă, online, orice materiale publicitare).

7. Contact și comunicare:

Informațiile și anunțurile legate de expoziția *UrbanEye / Understanding Design* sunt făcute publice pe site-urile www.urbaneye.ro, www.dizainar.ro și pe paginile de Facebook: [UrbanEye Film Festival](#) și [Dizainar](#)

Contact: understanding.design@dizainar.ro